REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE - 1762 DEL DÍA 15 DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO 2021

OBJETIVO (S)	Asesorar la formulación del Plan de negocio FE

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Mariela Niño Rodríguez	56090026	X		NA	Productos Panadería y repostería.	Marieniro2057@gmail.com	3017335145	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL
2	Jully Johana Lopez Romero	40935964		X	NA	SENA / SBDC	jjlopez@sena.edu.co	7274608 – 53615	SI	PARTICIPACIÓN VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. GEE – 1762		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Plan de negocio FE – Productos de panadería y repostería a base de ahuyama.		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha, 15 de septiembre de 2021	**HORA INICIO:** 2 p.m.	**HORA FIN:** 6 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: https://drive.google.com/file/d/1tV9rYRZ-IFXzSbeHGNmy8y5tiGfWd1OS/view	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Guajira, Centro Industrial y de Energías Alternativas CIEA	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: Retroalimentación y revisión primer avance Módulo 1 plan de negocio ¿Quién es el protagonista?		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Asesorar la formulación del Plan de negocio FE		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Se valida el avance del plan de negocio en mención, teniendo en cuenta cada uno de los siguientes aspectos:

1. Datos generales del plan de negocio

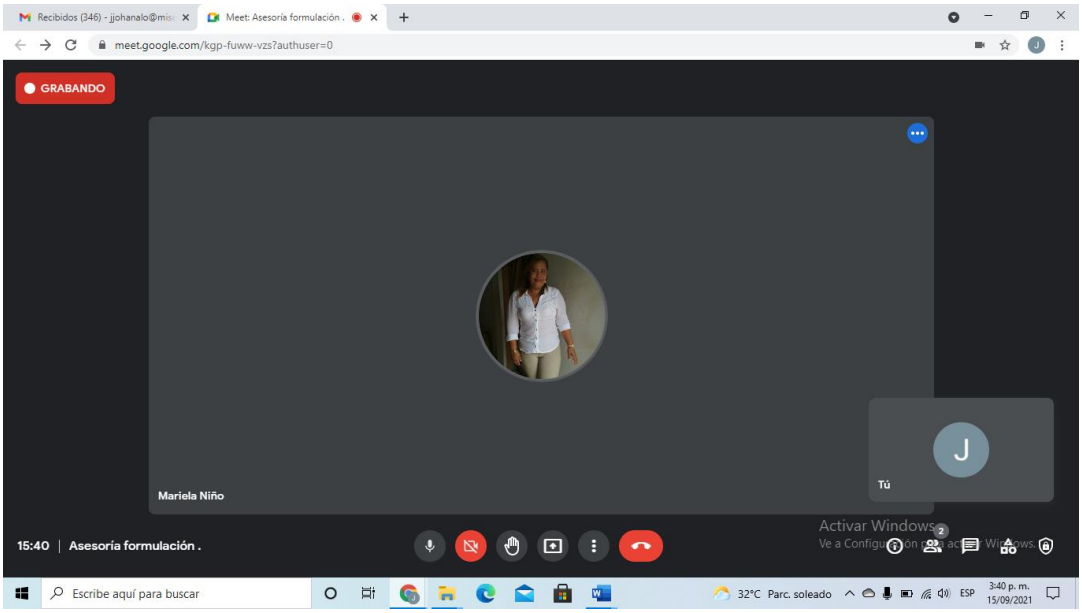
Plan de Negocio : Productos de panadería y repostería a base de ahuyama.
Emprendedor : Mariela Niño Rodríguez.
Cédula de ciudadanía: 56.090.026
Teléfono : 3017335145
Email : marieniro2057@gmail.com

2. Concepto del negocio. Productos de panadería y repostería a base de ahuyama.

Asesorías plan de negocio.
En el desarrollo de la asesoría se orientó al emprendedor en el desarrollo de los siguientes ítems del plan de negocio:

Módulo 1 ¿Quién es el protagonista?
Se realiza retroalimentación previa revisión del primer avance enviado por la emprendedora, en donde se identifican muchas debilidades y falencias en el proceso de formulación por parte de la misma, por lo cual se procede a explicar nuevamente lo que debe contener cada ítem del módulo, centrándose inicialmente en la justificación del cliente (ítem 1), se solicita realizar y enviar para revisión los modelos de encuesta a aplicar para cada tipo de cliente, igualmente se explica a la emprendedora el tipo de preguntas a realizar, las cuales deben aportar al desarrollo del plan de negocios y con las cuales se identificaran las necesidades puntuales del cliente. Con respecto al ítem 3, este debe ser fortalecido se realizan nuevamente las indicaciones del contenido, ya que se habló muy en general de la tendencia del mercado y no se mencionó el comportamiento del mercado en el municipio del Maicao. Se retroalimenta sobre los aspectos importantes a mencionar en este ítem, con el cual dará a conocer la dinámica de mercado con respecto a su producto, así como el factor diferencial o aspecto innovador que va a trabajar y la importancia de crear una empresa que produzca y comercialice sus productos en el mercado.

Evidencia fotográfica



Fuente propia SENA SBDC – Riohacha, P.N. FE – Productos de panadería y repostería a base de ahuyama – 15 de septiembre de 2021

Link de la grabación: https://drive.google.com/file/d/1tV9rYRZ-IFXzSbeHGNmy8y5tiGfWd1OS/view

CONCLUSIONES
Se inicia asesoría para la formulación de plan de negocios, se realizó orientación e indicaciones al emprendedor con respecto al trabajo a desarrollar y se programa próximo encuentro.

COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Entrega corrección primer avance	Emprendedor	18 septiembre 2021

ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)

Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.